



نحوه مشارکت در برگزاری و بهره برداری  
از فرصت‌های تبلیغاتی در

# دومین کنفرانس بین‌المللی اقتصاد و مدیریت کسب و کار

2nd INTERNATIONAL CONFERENCE ON  
ECONOMICS AND BUSINESS MANAGEMENT



مرکز همایش‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران  
(سالن اجلاس سران کشورهای اسلامی) - ۲۵ مرداد ۱۴۰۲

## طبقه‌بندی مشارکت‌کنندگان در برگزاری



- برگزارکننده کنفرانس ————— با مشارکت مالی توافقی و دریافت تأییدیه علمی
- حامی استراتژیک ————— با مشارکت مالی حداقل ۵/۸۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال
- حامی ویژه ————— با مشارکت مالی حداقل ۳/۴۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال
- حامی الماس ————— با مشارکت مالی حداقل ۱/۹۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال
- حامی طلایی ————— با مشارکت مالی حداقل ۱/۱۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال
- حامی نقره‌ای ————— با مشارکت مالی حداقل ۷۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال
- حامی برنزی ————— با مشارکت مالی حداقل ۴۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال
- حامی معنوی / رسانه‌ای ————— با مشارکت توافقی

## جدول هزینه‌های دریافت گواهی پذیرش مقاله، شرکت در کنفرانس و ثبت نام در کارگاه‌ها

(هزینه‌ها به ریال می‌باشد.)



### پذیرش مقالات

زمان بندی ارسال مقاله	تا تاریخ ۱۴۰۲/۰۱/۳۱	از تاریخ ۱۴۰۲/۰۲/۰۱ تا تاریخ ۱۴۰۲/۰۳/۳۱
آزاد	۴/۵۰۰/۰۰۰	۶/۰۰۰/۰۰۰
هیئت علمی	۴/۰۰۰/۰۰۰	۵/۰۰۰/۰۰۰
دانشجویی	۳/۵۰۰/۰۰۰	۴/۰۰۰/۰۰۰

ارسال و داوری مقالات رایگان است و صرفاً در صورت پذیرش مقاله، دریافت گواهی پذیرش مقاله و درج در کتابچه مقالات، مطابق جدول بالا مشمول هزینه خواهد بود. در صورت ثبت نام کامل در کنفرانس، صدور گواهی پذیرش مقاله به صورت رایگان خواهد بود. در صورت پذیرش شفاهی یا پوستری، برای ارائه در کنفرانس و دریافت گواهی ارائه مقاله، ثبت نام کامل در کنفرانس ضروری است.

توضیحات:

### ثبت نام کامل و حضور در کنفرانس

زمان بندی ثبت نام	تا تاریخ ۱۴۰۲/۰۱/۳۱	از ۱۴۰۲/۰۲/۰۱ تا ۱۴۰۲/۰۳/۳۱	از تاریخ ۱۴۰۲/۰۴/۰۱ تا تاریخ ۱۴۰۲/۰۵/۲۳
آزاد	۱۵/۲۰۰/۰۰۰	۱۸/۳۰۰/۰۰۰	۲۹/۴۰۰/۰۰۰
هیئت علمی	۹/۲۰۰/۰۰۰	۱۱/۳۰۰/۰۰۰	۱۷/۵۰۰/۰۰۰
دانشجویی	۷/۲۰۰/۰۰۰	۸/۳۰۰/۰۰۰	۱۴/۲۰۰/۰۰۰

در ثبت نام کامل در کنفرانس، شرکت‌کننده از کلیه خدمات کنفرانس شامل پذیرایی ناهار روز برگزاری، پذیرایی میان وعده، دریافت پکیج ویژه شرکت‌کنندگان، گواهی رسمی انجمن مدیریت کسب و کار ایران بابت حضور در کنفرانس، گواهی حضور از سوی همکاران خارجی کنفرانس، دریافت کتاب الکترونیکی مقالات، دریافت گواهی پذیرش و ارائه مقاله پذیرفته شده (یک مقاله) و سایر بخش‌های کنفرانس و از امکان ثبت نام در یک کارگاه ۲ ساعته برخوردار خواهد بود.

توضیحات:

### ثبت نام در کارگاه‌ها

زمان بندی ثبت نام	کارگاه ۲ ساعته		کارگاه ۴ ساعته	
	تا ۱۴۰۲/۰۳/۳۱	از تاریخ ۱۴۰۲/۰۴/۰۱ تا تاریخ ۱۴۰۲/۰۵/۲۳	تا ۱۴۰۲/۰۳/۳۱	از تاریخ ۱۴۰۲/۰۴/۰۱ تا تاریخ ۱۴۰۲/۰۵/۲۳
آزاد	۳/۵۰۰/۰۰۰	۴/۰۰۰/۰۰۰	۶/۵۰۰/۰۰۰	۷/۵۰۰/۰۰۰
هیئت علمی	۳/۰۰۰/۰۰۰	۳/۵۰۰/۰۰۰	۵/۵۰۰/۰۰۰	۶/۵۰۰/۰۰۰
دانشجویی	۲/۵۰۰/۰۰۰	۳/۰۰۰/۰۰۰	۴/۵۰۰/۰۰۰	۵/۵۰۰/۰۰۰

## جدول ۱ - فرصت های حامیان



### خدمات قابل ارائه حین برگزاری کنفرانس

شرح فرصت قابل ارائه	ویژه	الماس	طلایی	نقره ای	برنزی
۱ امکان ثبت نام رایگان نمایندگان حامی در کنفرانس	۳۰ نفر	۲۰ نفر	۱۰ نفر	۷ نفر	۴ نفر
۲ امکان ثبت نام رایگان در کارگاه های تخصصی جانبی	۱۰ نفر	۸ نفر	۵ نفر	۳ نفر	۲ نفر
۳ درج آرم و مشخصات حامی در کتاب کنفرانس	*	*	*	*	*
۴ اعطای لوح تقدیر به حامی	*	*	*	*	*
۵ اعطای تندیس ویژه کنفرانس به حامی	*	*	*	*	-
۶ امکان برگزاری نشست های تخصصی حاشیه کنفرانس	*	-	-	-	-
۷ قرارداد تیزر تبلیغاتی حامی در سی دی کنفرانس	*	*	*	-	-
۸ درج آرم در تبلیغات محیطی کنفرانس به عنوان حامی	*	*	*	-	-
۹ درج آرم حامی بر روی جلد سی دی کنفرانس	*	*	-	-	-
۱۰ مصاحبه با حامی در کنفرانس خبری	*	*	-	-	-
۱۱ قرارداد بروشور و هدایای حامی در کیف شرکت کنندگان	*	*	-	-	-
۱۲ امکان قرارگیری استند خوش آمدگویی در کنفرانس	*	*	-	-	-
۱۳ درج آرم حامی در کارت ورودی	*	*	-	-	-
۱۴ امکان برگزاری کارگاه حرفه ای در برنامه های کنفرانس	*	-	-	-	-
۱۵ درج آرم حامی در جوار سن سالن اصلی کنفرانس	*	-	-	-	-
۱۶ امکان رزرو میز ناهار برای حامی	*	-	-	-	-
۱۷ معرفی حامی به طور ویژه توسط مجری در مراسم کنفرانس	*	-	-	-	-

### خدمات قابل ارائه بعد از برگزاری کنفرانس

شرح فرصت قابل ارائه	ویژه	الماس	طلایی	نقره ای	برنزی
۱۸ ارائه اطلاعات شرکت کنندگان به حامی	*	-	-	-	-
۱۹ درج آرم حامی در وب سایت رسمی کنفرانس تا آغاز کنفرانس سوم	*	-	-	-	-

### خدمات قابل ارائه قبل از برگزاری کنفرانس

شرح فرصت قابل ارائه	ویژه	الماس	طلایی	نقره ای	برنزی
۲۰ درج آرم حامی در بروشور و پوستر اصلی کنفرانس	*	*	*	*	*
۲۱ درج آرم حامی در وب سایت رسمی کنفرانس	*	*	*	*	*
۲۲ درج آرم در تبلیغات اینترنتی کنفرانس به عنوان حامی	*	*	*	*	*
۲۳ اختصاص غرفه در نمایشگاه جانبی کنفرانس	۱۲متر	۹متر	-	-	-
۲۴ امکان اختصاص پیوند به وب سایت حامی	*	*	*	-	-
۲۵ درج آرم در تبلیغات مطبوعاتی کنفرانس به عنوان حامی	*	*	*	-	-
۲۶ درج آرم حامی در کارت دعوت بازدیدکنندگان	*	*	*	-	-
مبلغ مورد نیاز برای بهره برداری از فرصت های ارائه شده (میلیون ریال)	۳۴۰۰	۱۹۰۰	۱۱۵۰	۷۵۰	۴۵۰

## توضیحات مهم (ویژه خدمات جدول شماره ۲):



- ۱) دومین کنفرانس بین‌المللی اقتصاد و مدیریت کسب و کار در روز ۲۵ مردادماه ۱۴۰۲ برگزار می‌شود و بسته‌های حامیان عادی کنفرانس (جدول شماره ۱) طراحی گردیده است و جدول شماره ۲ صرفاً برای بهره‌برداری شرکت‌های مورد تأیید انجمن مدیریت کسب و کار ایران قابل ارائه خواهد بود.
- ۲) در مواردی که فقط یک ظرفیت برای بهره‌برداری وجود دارد، قیمت پایه‌ی اعلامی ملاک عمل است و به بالاترین پیشنهادی که ارائه خواهد شد، اختصاص خواهد یافت.
- ۳) یک شرکت می‌تواند تمام ظرفیت یک خدمت را به طور یکجا انتخاب کند و در این خصوص منعی ندارد.
- ۴) در بندهایی که با توجه به پایان مذاکرات مشخص خواهد شد، ستاد برگزاری پس از تعیین نهایی شرکت‌های برگزارکننده و حامیان استراتژیک در این خصوص اطلاع‌رسانی خواهد کرد.
- ۵) در این میان ۱۰ شرکت انتخاب شده، به ترتیب حجم مشارکت مالی، به عنوان برگزارکننده معرفی می‌شوند و شرکت بعدی به عنوان حامی استراتژیک معرفی می‌شوند.
- ۶) فرایند انتخاب شرکت‌ها به این شکل خواهد بود که حدود ۵۰ شرکت که صلاحیت فنی و خوشنامی لازم را برای قرارگیری در این موضوع خواهند داشت این بسته خاص را در اختیار خواهند داشت و سپس نسبت به اطلاع‌رسانی عمومی سایر خدمات قابل ارائه باقیمانده به سایرین اقدام خواهد شد.
- ۷) شرکت‌هایی که در این جمع شرکت‌های برگزارکننده و حامی استراتژیک قرار نگیرند می‌توانند از سایر بسته‌های حامیان استفاده نمایند.
- ۸) به تمام ارقام درج شده در جدول، ۹ درصد ارزش افزوده اضافه خواهد شد.
- ۹) لازم به توضیح است اگر دو شرکت در یک گروه کاری قرار داشته باشند و در بین ۱۰ شرکت اول قرار بگیرند، شرکت اول جزء شرکت‌های برگزارکننده و شرکت دوم حامی استراتژیک خواهد بود و امکان قرارگیری دو شرکت از یک گروه کاری در یک طبقه از مشارکت‌کنندگان از برگزاری وجود ندارد.
- ۱۰) گروه‌های کاری تعریف شده:

۱۰۰-۱ گروه بانک‌ها و مؤسسات اعتباری	۱۰۰-۱۳ گروه محصولات غذایی و آشامیدنی	۱۰۰-۲۵ گروه لاستیک و پلاستیک
۱۰۰-۲ گروه فرآورده‌های نفتی	۱۰۰-۱۴ گروه اکتشاف، استخراج و خدمات جنبی	۱۰۰-۲۶ گروه انبوه‌سازی املاک و مستغلات
۱۰۰-۳ گروه پتروشیمی	۱۰۰-۱۵ گروه کشاورزی، دامپروری و خدمات وابسته	۱۰۰-۲۷ گروه لوازم خانگی و الکترونیکی
۱۰۰-۴ گروه وسایط نقلیه و قطعات خودرو	۱۰۰-۱۶ گروه سیمان	۱۰۰-۲۸ گروه فروشگاه‌ها
۱۰۰-۵ گروه فلزات اساسی	۱۰۰-۱۷ گروه محصولات کانی غیرفلزی (بجز سیمان)	۱۰۰-۲۹ گروه محصولات کانی
۱۰۰-۶ گروه خدمات بازرگانی	۱۰۰-۱۸ گروه حمل و نقل و خدمات وابسته	۱۰۰-۳۰ گروه خدمات فنی و مهندسی
۱۰۰-۷ گروه ارتباطات و مخابرات	۱۰۰-۱۹ گروه رایانه و فعالیت‌های وابسته	۱۰۰-۳۱ گروه صنایع سلولزی
۱۰۰-۸ گروه سرمایه‌گذاری‌های مالی	۱۰۰-۲۰ گروه ماشین‌آلات، تجهیزات و صنایع فلزی	۱۰۰-۳۲ گروه خدمات عمومی، رفاهی و گردشگری
۱۰۰-۹ گروه شرکت‌های چند رشته‌ای صنعتی	۱۰۰-۲۱ گروه انرژی	۱۰۰-۳۳ گروه استارت‌آپ‌ها
۱۰۰-۱۰ گروه مؤسسات بیمه‌ای	۱۰۰-۲۲ گروه ساختمان و مهندسی عمران	۱۰۰-۳۴ گروه سایر شرکت‌ها
۱۰۰-۱۱ گروه شرکت‌های پیمانکاری	۱۰۰-۲۳ گروه واسطه‌گری‌های مالی	
۱۰۰-۱۲ گروه مواد و محصولات دارویی	۱۰۰-۲۴ گروه محصولات شیمیایی و بهداشتی	

- ۱۱) حداقل میزان حمایت برای قرار گرفتن در سطح برگزارکننده، توافقی می‌باشد.
- ۱۲) انتخاب و دعوت از شرکت‌ها به منظور واگذاری خدمات خاص رویداد بر عهده دبیرخانه کنفرانس خواهد بود و ملاک‌هایی چون سطح همکاری‌های گذشته و همچنین خوش‌نامی در صنعت مورد نظر ملاک عمل می‌باشد.





## جدول ۲ - فرصت‌های ویژه



شرح فرصت قابل ارائه	بهره‌برداری	قیمت پایه برای هر ظرفیت	پیش‌نیاز (حمایت مالی در سطح:)
۲۷ امکان سخنرانی در افتتاحیه به مدت ۱۰ دقیقه (متن سخنرانی: خیرمقدم و معرفی ساده شرکت خواهد بود)	۳	۴۵۰/۰۰۰/۰۰۰	ویژه / الماس
۲۸ امکان سخنرانی معرفی فنی محصولات یا خدمات در سالن اصلی به مدت ۳۰ دقیقه (ارائه باید به تأیید کمیته علمی کنفرانس برسد)	۱	۹۵۰/۰۰۰/۰۰۰	طلایی / ویژه / الماس
۲۹ امکان سخنرانی در اختتامیه به مدت ۱۰ دقیقه	۲	۴۰۰/۰۰۰/۰۰۰	ویژه / الماس
۳۰ امکان برگزاری کارگاه تخصصی با ارائه مدرک مشترک	۳	۲۶۰/۰۰۰/۰۰۰	طلایی / ویژه / الماس
۳۱ درج آرم روی بند کارت شرکت کنندگان	۵	۳۰۰/۰۰۰/۰۰۰	ویژه / الماس
۳۲ درج آرم پشت کارت شرکت کنندگان	۴	۱۶۰/۰۰۰/۰۰۰	ویژه / الماس
۳۳ قرارگیری پرچم روی سن کنفرانس	۷	۴۵۰/۰۰۰/۰۰۰	ویژه / الماس
۳۴ قرارگیری استند در محل پذیرایی ناهار کنفرانس	۵	۱۶۰/۰۰۰/۰۰۰	ویژه / الماس
۳۵ قرارگیری پرچم تبلیغاتی رومیزی در تمام میزهای پذیرایی ناهار	اشترک	۷۰۰/۰۰۰/۰۰۰	ویژه / الماس
۳۶ قرارگیری استند Xدر محل پذیرایی میان وعده (۲ نوبت)	۱	۳۵۰/۰۰۰/۰۰۰	ویژه / الماس
۳۷ ایجاد صفحه اختصاصی معرفی شرکت در سایت رسمی کنفرانس تا زمان برگزاری کنفرانس سوم	۷	۱۰۰/۰۰۰/۰۰۰	طلایی / ویژه / الماس
۳۸ امکان نصب تبلیغات روی صندلی‌های سالن اصلی کنفرانس	۱	۱/۹۰۰/۰۰۰/۰۰	ویژه / الماس
۳۹ درج تبلیغات روی LEDهای سالن اصلی در کنار برگزارکنندگان اصلی به طور ویژه	۳	۵۵۰/۰۰۰/۰۰۰	ویژه / الماس
۴۰ درج نام و آرم روی کتاب کنفرانس به عنوان حامی ویژه کتاب	۱	۵۴۰/۰۰۰/۰۰۰	طلایی / ویژه / الماس
۴۱ درج نام و آرم در کیف مورد تأیید کمیته اجرایی که از سوی متقاضی ارائه شود.	۱	۹۵۰/۰۰۰/۰۰۰	نقره‌ای / طلایی / ویژه / الماس
۴۲ حضور مدیرعامل در جمع افراد اعطاءکننده لوح و تندیس حامیان کنفرانس	۷	۲۵۰/۰۰۰/۰۰۰	طلایی / ویژه / الماس
۴۳ حضور مدیرعامل در جمع افراد اعطاءکننده لوح و تندیس چهره برجسته سال کشور	۴	۳۰۰/۰۰۰/۰۰۰	ویژه / الماس
۴۴ حضور مدیرعامل در جمع افراد اعطاءکننده لوح و تندیس کتاب و پژوهشگر برتر سال کشور	۳	۳۰۰/۰۰۰/۰۰۰	ویژه / الماس
۴۵ حضور مدیرعامل در جمع افراد اعطاءکننده جایزه و نشان ملی سال کشور	۲	۴۵۰/۰۰۰/۰۰۰	طلایی / ویژه / الماس
۴۶ ارسال پیامک تبلیغاتی برای همه حاضرین رویدادهای قبلی و اعضای انجمن (حدود ۵ هزار عدد)	۱۰	۶۵۰/۰۰۰/۰۰۰	طلایی / ویژه / الماس
۴۷ امکان قرارگیری استند معرفی شرکت در لابی سالن اجلاس	۵	۱۷۰/۰۰۰/۰۰۰	ویژه / الماس
۴۸ پخش تیزر معرفی شرکت در سالن اصلی کنفرانس (کل زمان قابل واگذاری ۲۰ دقیقه می باشد)	۷ شرکت	۴۵/۰۰۰/۰۰۰	طلایی / ویژه / الماس
۴۹ پخش تیزر معرفی شرکت در کارگاه های تخصصی (کل زمان قابل واگذاری ۱۰۰ دقیقه می باشد)	۷ شرکت	۱۴/۰۰۰/۰۰۰	طلایی / ویژه / الماس
۵۰ امکان عکس یادگاری پرسنل شرکت روی سن سالن اصلی بعد از پایان مراسم اختتامیه	۷	رایگان	برگزارکنندگان و حامیان استراتژیک
۵۱ قرارگیری هدیه شرکت در پکیج ویژه اختتامیه (هدیه باید مورد تأیید کمیته اجرایی قرار گیرد)	۱۰	۹۰/۰۰۰/۰۰۰	طلایی / ویژه / الماس
۵۲ قرارگیری آرم شرکت در تیزر معرفی کنفرانس	۱۰	۱۷۰/۰۰۰/۰۰۰	ویژه / الماس
۵۳ معرفی شرکت به عنوان حامی نشست خبری	۱	۴۶۰/۰۰۰/۰۰۰	طلایی / ویژه / الماس
۵۴ معرفی شرکت به عنوان حامی ویژه مدعوین خارجی کنفرانس	۱	۲/۳۰۰/۰۰۰/۰۰۰	طلایی / ویژه / الماس
۵۵ حضور نماینده شرکت در کمیته اجرائی کنفرانس	۱۰		
۵۶ درج آرم روی تندیس ویژه کنفرانس	۱۰		
۵۷ درج آرم روی گواهینامه های رسمی کنفرانس	۱۰		
۵۸ درج آرم روی لوح های تقدیر رسمی حامیان کنفرانس	۱۰		
۵۹ درج آرم روی لوح های ویژه کنفرانس (کمیته های انتخاب)	۱۰		
۶۰ امکان حضور در اتاق vipکنفرانس	۱۰		
۶۱ امکان دریافت عضویت حقوقی یکساله انجمن مدیریت کسب و کار ایران	۳۰	۱۰۰/۰۰۰/۰۰۰	طلایی / ویژه / الماس
۶۲ امکان درج تبلیغ در خبرنامه های انجمن مدیریت کسب و کار ایران	۳۰	۲۰۰/۰۰۰/۰۰۰	طلایی / ویژه / الماس



برای دریافت بروشور کنفرانس اسکن کنید

دبیرخانه: تهران، شهرک غرب، خیابان استاد شجریان شمالی (فلامک شمالی)، خیابان نوزدهم، پلاک ۱۲

تلفن: ۰۹۱۰۸۰۸۳۱۹۳ | فکس: ۸۸۵۷۷۱۲۵ | وبسایت: [www.iranbma.com](http://www.iranbma.com)

[WWW.BMCONF.COM](http://WWW.BMCONF.COM) | [INFO@BMCONF.COM](mailto:INFO@BMCONF.COM)