



جمهوری اسلامی ایران
وزارت علوم، تحقیقات و فناوری



انجمن مدیریت کسب و کار ایران



برنامه زمان بندی دومین کنفرانس بین المللی اقتصاد و مدیریت کسب و کار

THE SECOND INTERNATIONAL CONFERENCE ON
ECONOMICS AND BUSINESS MANAGEMENT

WWW.BMCONF.COM

سالن اجلاس سران

مردادماه ۱۴۰۲

آنلاین	حضوری
۲۶	و ۲۵

THE SECOND INTERNATIONAL CONFERENCE ON ECONOMICS AND BUSINESS MANAGEMENT



جمهوری اسلامی ایران
وزارت علوم، تحقیقات و فناوری





پذیرش و پذیرایی حین ورود

۰۷:۰۰-۰۷:۴۵

افتتاحیه کنفرانس

۰۸:۰۰-۰۹:۳۰

سرود ملی جمهوری اسلامی ایران

تلاوت آیاتی از قرآن کریم

خیرمقدم رئیس انجمن مدیریت کسب و کار ایران؛ دکتر محمدهادی عسگری

گزارش برگزاری کنفرانس توسط دبیرکل انجمن مدیریت کسب و کار ایران، محمدرضا انبیبائی

سخنرانی مدیرعامل صندوق کارآفرینی امید؛ دکتر نعمت‌الله رضائی با عنوان: آخرین دستاوردها و اقدامات صندوق کارآفرینی امید در حوزه کسب و کار

سخنرانی پروفسور سید مهدی الوانی، با عنوان: نقش HROها در توسعه کسب و کار

سخنرانی پروفسور محمدرضا حمیدی‌زاده، دبیر علمی کنفرانس و عضو هیئت مدیره انجمن مدیریت کسب و کار ایران، با عنوان: آینده



پذیرایی میان وعده

۰۹:۳۰-۱۰:۰۰

نشست چشم‌انداز مدیریت در عصر دانائی دیجیتال

۱۰:۰۰-۱۱:۳۰

اعضای هیئت رئیسه

- دکتر علیرضا کوشکی جهرمی
- پروفسور محمدرضا حمیدی‌زاده

- پروفسور حسنعلی آقاجانی
- دکتر محمدهادی عسگری

- پروفسور علی صنایعی
- پروفسور عبدالحمید ابراهیمی

سخنرانی پروفسور علی رضائیان، با عنوان: رقابت در عصر هوش مصنوعی

سخنرانی پروفسور اسداله کردنائیج، عضو هیئت مدیره انجمن مدیریت کسب و کار ایران با عنوان: نوآوری استراتژیک؛ ابزار مزیت رقابتی کسب و کار

سخنرانی دکتر محسن بهرام‌گیری؛ عضو هیئت علمی دانشگاه صنعتی شریف با عنوان: دیفای، دنیای صنعت مالی در رمز ارزها

سخنرانی دکتر آذر صائمیان؛ نایب رئیس هیئت مدیره فراسیون مدیریت و مشاوران کسب و کار ایران با عنوان: شایستگی‌های رهبری دیجیتالی

سخنرانی دکتر سید حمیدرضا عظیمی؛ با عنوان: انقلاب در کسب و کارها با همه‌گیری هوش مصنوعی: نگاهی عملیاتی

مراسم ویژه

۱۱:۳۰-۱۱:۴۰

مراسم رونمایی از کتاب «چالش‌های مدیریت در خاورمیانه» و «راز سلامتی و طول عمر انسان»
اثر مهندس نادر عطائی؛ مدیرعامل شرکت مهندسی و ساختمانی جهانپارس

حضور

چهارشنبه ۲۵ مردادماه ۱۴۰۲



دومین کنفرانس بین‌المللی
اقتصاد و مدیریت کسب و کار
THE SECOND INTERNATIONAL CONFERENCE ON
ECONOMICS AND BUSINESS MANAGEMENT

برنامه زمان بندی

۱۱:۴۰-۱۲:۳۰

نشست راهکارهای رفع موانع توسعه کسب و کارها در ایران

اعضای نشست

مهندس نادر عطائی؛ مدیرعامل گروه مهندسی و ساختمانی جهانپارس

دکتر محمدهادی عسگری؛ رئیس انجمن مدیریت کسب و کار ایران

پروفسور محمدرضا حمیدی‌زاده؛ دبیر علمی کنفرانس و عضو هیئت مدیره انجمن مدیریت کسب و کار ایران

دکتر غلامرضا مظفری؛ مدیرعامل مجتمع فولاد بوشهر

دکتر مجید بهرامی؛ مدیرعامل شرکت بهسازان توسعه آرمان

۱۲:۳۰-۱۴:۰۰

پذیرایی نهار و نماز



۱۴:۰۰-۱۶:۰۰

اختتامیه کنفرانس

۵'	سرود ملی جمهوری اسلامی ایران - گروه دستان گویا
۲۰'	سخنرانی پروفسور علینقی مشایخی، با عنوان: مدیریت بهره‌وری و رشد اقتصادی
۲۰'	سخنرانی دکتر پرویز درگی؛ معلم بازاریابی، با عنوان: مدل شادی بهره‌ور
۵'	سخنرانی حجت الاسلام سید علی خان محمدی؛ رئیس شورای عالی مجمع فعالین و کسب و کارهای مجازی (انجمن مدیریت کسب و کار ایران)
۱۵'	سخنرانی معاونت هماهنگی و نظارت اقتصادی و زیربنایی معاون اول رئیس جمهور، دکتر حمید پاداش با عنوان: آخرین دستاوردها و برنامه‌های دولت در حوزه توسعه و بهبود فضای کسب و کار
۳۰'	اعطای جایزه ملی مدیریت کسب و کار سال ۱۴۰۲ کشور به مجموعه‌های برگزیده
۱۵'	اجرای برنامه گروه هنری دستان گویا
۵'	معرفی کتاب مدیریت کسب و کار سال ۱۴۰۲ کشور
۲'	معرفی پایان نامه دانشجویی مدیریت کسب و کار سال کشور
۱۰'	تجلیل از حامیان و همکاران کنفرانس
۳'	قرائت بیانیه پایانی کنفرانس، توسط عضو هیئت مدیره انجمن مدیریت کسب و کار ایران و دبیر اجرایی کنفرانس؛ دکتر مجتبی مالکی
۵'	عکس یادگاری پایان مراسم

WWW.BMCONF.COM



برای ورود به کنفرانس مجازی اسکن کنید

آنلاین پنجشنبه ۲۶ مردادماه ۱۴۰۲



دومین کنفرانس بین‌المللی
اقتصاد و مدیریت کسب و کار
THE SECOND INTERNATIONAL CONFERENCE ON
ECONOMICS AND BUSINESS MANAGEMENT

برنامه زامان بندی

۰۹:۰۰-۱۰:۳۰

نشست کارآفرینی و کسب و کارهای مبتنی بر دانش

اعضای هیئت رئیسه

- دکتر الهه میگون پوری
عضو هیئت علمی پژوهشکده توسعه و تجاری سازی محصول جدید
- دکتر امین حبیبی راد
عضو هیئت علمی دانشگاه شاهد
- دکتر منصور اسماعیل زاده
عضو هیئت علمی دانشگاه ولی عصر(عج) رفسنجان
- دکتر ابوالحسن حسینی
عضو هیئت علمی دانشگاه مازندران
- دکتر بابک حمیدیا
عضو هیئت علمی دانشگاه امام صادق(ع)

نویسندگان	عنوان مقاله	ساعت ارائه
سهیلا خدای - حسین عباسیان - مریم محمذنزاده	بررسی جهت گیری کارآفرینی اجتماعی بر شکل گیری نوآوری برند در خدمات صنعتی / آموزشی	۰۹:۰۰-۰۹:۱۰
یداله دادگر - روح اله نظری - فاطمه فهیمی فر	بررسی شاخص پیچیدگی اقتصادی ایران و عوامل مؤثر بر آن: دانش بنیانی در صادرات	۰۹:۱۰-۰۹:۲۰
زینب محمدی - امین حبیبی راد - زینب چائی چی	مروری بر مفروضات نظری و معرفی فرآیند مدیریت پروژه های کارآفرینانه	۰۹:۲۰-۰۹:۳۰
زینب محمدی - سعید صفری - زینب چائی چی	متاورس و نقش آن در تحول کارآفرینی	۰۹:۳۰-۰۹:۴۰
حامد مصدق - محسن نظری - فاطمه بی گناه	ارائه مدل آموزش و توسعه منابع انسانی کارکنان بیمه سامان مبتنی بر بهره گیری از اصول اقتصاد دانش بنیان	۰۹:۴۰-۰۹:۵۰
سپیده عرب	بررسی تاثیر کاربرد فناوری بلاک چین بر بازاریابی دیجیتال	۰۹:۵۰-۱۰:۰۰
ناصر عسگری - سلمان جواشی جدید	مدل سازی نقش تسهیل گر فناوری های اطلاعاتی و شبکه های اجتماعی فناوری محور در اجرای مدیریت دانش سازمانی	۱۰:۰۰-۱۰:۱۰

۱۱:۰۰-۱۲:۳۰

نشست جایگاه برند در نسل چهارم بازاریابی

اعضای هیئت رئیسه

- دکتر میثم شفیعی رودپشتی
عضو هیئت علمی دانشگاه تهران و عضو هیئت مدیره انجمن مدیریت کسب و کار ایران
- دکتر آرمین خالقی فرقانی
عضو هیئت علمی دانشگاه خوارزمی
- دکتر حمیدرضا عبداللهیان
هیئت علمی و ریاست دانشکده اقتصاد و مدیریت دانشگاه علوم و فنون دریایی خرمشهر
- دکتر مرتضی ملکی مین باش رزگاه
عضو هیئت علمی دانشگاه سمنان
- دکتر سمانه عابدی
عضو هیئت علمی دانشگاه علامه طباطبائی

نویسندگان	عنوان مقاله	ساعت ارائه
speaker: Dr.B.Dadas	AI functions in HR for Knowledge based companies	۱۱:۰۰-۱۱:۲۰
رضا لطفی - آذر کفاش پور - فاطمه منیژه لطفی	بررسی اثر عوامل شرکتی مؤثر بر ارزش ویژه برند مورد مطالعه: شرکت های بورس اوراق بهادار تهران	۱۱:۲۰-۱۱:۳۰
رضا لطفی - صمد عالی - فاطمه مرتضی محمودزاده محمد فاریابی - منیژه لطفی	عوامل زمینه ای مؤثر بر استراتژی های ائتلاف برندهای صادراتی مورد مطالعه: صنعت زعفران ایران	۱۱:۳۰-۱۱:۴۰
نگار عباسی ورله - پریسا بهمنی - فاطمه رسول یار	نقش برند در توسعه سهم بازار محصولات شرکت قند بیستون شهر کرمانشاه (مطالعه موردی: محصولات در شکت قند بیستون)	۱۱:۴۰-۱۱:۵۰
حسین حاجی بابائی - تحفه قبادی لموکی	تاثیر تداعی ها، اعتماد و وفاداری به برند بر شور و اشتیاق نسبت به برند با در نظر گرفتن تاثیر آگاهی از جایگاه فرد	۱۱:۵۰-۱۲:۰۰
ناصر یزدانی - فاطمه رضانی راد	تاثیر نقاط تماس دیجیتالی برند بر وفادارسازی مشتریان صنعت بانکداری	۱۲:۰۰-۱۲:۱۰
شقایق وقری - محمد جلالی فیلیشور	بررسی تاثیر رهبری تحول آفرین بر عملکرد سازمانی در کسب و کارهای کوچک و متوسط شهر تهران	۱۲:۱۰-۱۲:۲۰
پرنیا نیک نامی - مجتبی مالکی	بررسی تاثیر کاربرد فناوری بررسی تاثیر کیفیت خدمات بر قصد مجدد دریافت خدمت و ارزش ادراک شده در آزمایشگاه های شهر تهران	۱۲:۲۰-۱۲:۳۰



برای ورود به کنفرانس مجازی اسکن کنید

آنلاین پنجشنبه ۲۶ مردادماه ۱۴۰۲



دومین کنفرانس بین‌المللی
اقتصاد و مدیریت کسب و کار
THE SECOND INTERNATIONAL CONFERENCE ON
ECONOMICS AND BUSINESS MANAGEMENT

برنامه زامان بندی

۱۴:۰۰-۱۵:۳۰

نشست شناخت و شکل دهی به رفتارهای مصرف کننده

اعضای هیئت رئیسه

• **دکتر مهدی خداپرست**
مدرس دانشگاه و رئیس کمیته نشریات علمی
و امور پژوهشی انجمن مدیریت کسب و کار ایران

• **دکتر عبدالحمید صفایی قادیکلایی**
عضو هیئت علمی دانشگاه مازندران

• **ابراهیم جواهری زاده**
عضو هیئت علمی دانشگاه قم

• **دکتر محمود زارعی محمودآبادی**
عضو هیئت علمی دانشگاه میبد

• **دکتر سعید صحت**
عضو هیئت علمی دانشگاه علامه طباطبائی

نویسندگان	عنوان مقاله	ساعت ارائه
Dr. Sujay Sinha Senior Lecturer strategy and business management University of East London	Business Strategy	۱۴:۰۰-۱۴:۲۰
سید احسان ظهوری	The Economic Development by Improving Government Enterprises for Foreign Investors in BIK of Iran	۱۴:۲۰-۱۴:۳۰
احمدرضا اخوان صراف - امیرحسین اشتری	نظرسنجی پیرامون رضایت شغلی کارکنان فروش یک مجموعه تولیدی در شهر اصفهان و ارائه راهکارهای اصلاحی	۱۴:۳۰-۱۴:۴۰
احمد الهیاری بوزنجانی- سولماز فرج زاده نگار قربانی مهر	آسیب شناسی دورکاری کارشناسان آموزشی دانشگاه‌ها در بحران کرونا با استفاده از روش تحلیل مضمون	۱۴:۴۰-۱۴:۵۰
مریم خاوری	پیش بینی رفتار سازمانی بر اساس مسئولیت پذیری و هوش اخلاقی	۱۴:۵۰-۱۵:۰۰
مرتضی ملکی مین‌باش رزگه - فاطمه رنجکش	بررسی چالش‌های بانکداری پیش، حین و بعد از خصوصی سازی در ایران	۱۵:۰۰-۱۵:۱۰
آتنا خرمی - محمدهادی عسگری الهام قاضلی ویسری	کاهش رفتارهای غیراخلاقی از طریق اشتیاق شغلی در صنعت گردشگری	۱۵:۱۰-۱۵:۲۰

۱۶:۰۰-۱۷:۳۰

نشست رویکردهای آینده نگر در توسعه کسب و کار

اعضای هیئت رئیسه

• **تائیا خسروی**
عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرمانشاه

• **پروفیسور آذر کفاش پور**
عضو هیئت علمی دانشگاه فردوسی مشهد
و رئیس کمیته تخصصی معماری برند
انجمن مدیریت کسب و کار ایران

• **دکتر محمدهادی عسگری**
رئیس انجمن مدیریت کسب و کار ایران

• **دکتر علی شهبابی**
عضو هیئت علمی دانشگاه یادگار امام خمینی (ره)

• **دکتر محمود حاجی رحیمی**
عضو هیئت علمی دانشگاه کردستان

نویسندگان	عنوان مقاله	ساعت ارائه
هادی حیدری رمی - سعید امام قلی‌زاده - علیرضا کیمیایی	بررسی عوامل موثر بر قیمت گذاری بلیط هواپیما در ایران ایر	۱۶:۰۰-۱۶:۱۰
مرضیه یازدی - مجتبی مالکی	بررسی تأثیر اعتماد و کنترل واقعی بر پذیرش تبلیغات موبایلی در بین مصرف کنندگان ایرانی	۱۶:۱۰-۱۶:۲۰
سیده فاطمه حسینی آذرنوشیان - مجتبی مالکی	بررسی تأثیر وضعیت جریان آنلاین بر وفاداری و رضایت مصرف کنندگان ایرانی	۱۶:۲۰-۱۶:۳۰
ناصر عسگری - سید فرامرز قرآنی	اعتبارسنجی الگوی بهیابی و بهسازی فرهنگ ریسک پذیری با رویکرد اقتضائات سازمانی	۱۶:۴۰-۱۶:۵۰
محسن آردین - روح‌الله حسینی	فرایند بهینه‌یابی فازی به منظور انتخاب تامین کننده سبز در صنعت فولاد	۱۶:۵۰-۱۷:۰۰
آرزو فرجی کزج - وجیه باقرصاد	شناسایی ابعاد هوش مصنوعی در حسابداری با رویکرد فراترکیب	۱۷:۰۰-۱۷:۱۰
نجمه اکبری زاد - امیر کلانتر مهرجودی هدیه دیوسالار	بررسی اثر پلتفرم دیجیتال بر عملکرد نوآوری با میانجی‌گری ارزش مشترک و تعدیل‌گری هنجارهای سازمانی (مطالعه موردی صنعت مخابرات ایران)	۱۷:۱۰-۱۷:۲۰

دومین کنفرانس بین المللی اقتصاد و مدیریت کسب و کار

THE SECOND INTERNATIONAL CONFERENCE ON
ECONOMICS AND BUSINESS MANAGEMENT



WWW.BMCONF.COM

دومین کنفرانس بین المللی اقتصاد و مدیریت کسب و کار

THE SECOND INTERNATIONAL CONFERENCE ON
ECONOMICS AND BUSINESS MANAGEMENT



WWW.BMCONF.COM